

CURRICULUM

Mariaeugenia Parito

e-mail: mparito@unime.it

Professoressa associata in Sociologia dei processi culturali e comunicativi (GSPS/06-A) presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne, Università di Messina.

Abilitata a professore di I fascia per il settore concorsuale 14/GSPS-06 -Sociologia dei processi culturali.

Coordinatrice del CdS Magistrale in Comunicazione digitale e linguaggi del giornalismo (LM-19), DICAM, Università di Messina.

Componente del Collegio docenti del dottorato in Scienze Politiche, Università di Messina.

ATTIVITÀ DI RICERCA

I miei interessi di studio e di ricerca vertono principalmente sulla relazione tra sistema mediale e sistema politico-istituzionale, con attenzione alle dinamiche innescate dalla globalizzazione e dalla cosmopolitizzazione. Mi occupo in particolare di integrazione europea e coinvolgimento dei cittadini, analizzando i processi di costruzione della sfera pubblica europea e dell'identità europea.

- Responsabile dell'Unità di Messina per il progetto **Prin 2022** *Post-Truth Politics And The Resilience Of The Public Sphere In Europe* (POPSHERE), PI Scuola Normale Superiore, Università di Catania, Università per Stranieri di Perugia
- Membro "Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)" Università di Zaragoza, finanziato dal European Social Fund for Regional Development (ERDF) (dal 2020)
- Membro del gruppo di ricerca per il progetto "EuMed. L'Europa mediana e i flussi di comunicazione pubblica tra crisi, disinformazione e resilienza" finanziato da Sapienza Università di Roma su bando competitivo 2022 (n. protocollo RP1221815E042510), proponente L. D'Ambrosi
- Collaborazione con un gruppo di ricerca formato da studiosi delle Università di Roma-Sapienza, Università Maria Curie-Skłodowska, Università di Szeged, Università di Zaragoza sul tema "Giovani, identità europea, disinformazione" (2021-2022)
- Collaborazione con un gruppo di ricerca europeo sul tema: "Europeanisation through the European Universities Initiative: Identity and Higher Education Perspectives" (dal 2021)
- Incarico di ricerca nel progetto PON "Goforit-L'esperienza prima della partenza", Asse II "sostegno all'innovazione" Area di Specializzazione "Cultural Heritage", finanziato su fondi PON "Ricerca e Innovazione 2014 e 2020 (5.11.2018/15.01.2021).
- Membro del gruppo di lavoro del progetto "New Strategies for Democratic Development and Political Integration in Europe" finanziato nell'ambito dell'iniziativa **Jean Monnet-Lifelong Learning Programm**, presentato dal dipartimento "Seminario Giuridico" dell'Università di Catania e realizzato nell'a.a 2013-2014.

PUBBLICAZIONI

- Barbeito L., D'Ambrosi L., Parito M., Raffini L., (forthcoming) *Native European youth in action? Participatory and communicative practices of Volt party.*
- D'Ambrosi L., Parito M., Trenz HJ, (forthcoming), *EU Public Communication as Risk Communication. Claiming regulatory authority in the fight against online disinformation.*
- Parito M., F. Pasciuto, (2025), *The Youth Generation's Lens: Exploring Gender Issues in Italian Networks of Public Debates on the European Union*, in Società Mutamento Politica, <https://doi.org/10.36253/smp-15648> (fascia A)
- Parito M. (2025), *La disinformazione digitale e le politiche dell'Unione europea per la salvaguardia del dibattito pubblico*, in *Humanities* 1, 103-118, <https://doi.org/10.13129/2240-7715/2025.1.103-118>
- M. Parito, L. Raffini, L. D'Ambrosi (2025), *Il Futuro made in Europe dei giovani. Pratiche partecipative e comunicative del partito pan-europeo Volt*, in *Polis*, 1, pp. 61-91, doi: 10.1424/116505 (Fascia A)
- Parito M., Pasciuto F., Penna A., (2025) *Il Festival di Sanremo tra musica e partecipazione. Una matita per le elezioni europee*, in Buscema L. e Cava A. *Non sono solo canzonette. Valori identitari, immaginario e storia sociale del Festival di Sanremo*, Roma: Aracne pp. 43-60 979-12-218-1725-6.
- D'Ambrosi, L., Parito, M., Perez Calle, R. D., Biernacka-Ligieza, I., Merkovity, N., & Petrovski, L. (2024). The affective Europe in crises scenario: A pilot study on students' attitudes and values. In A. I. Nogales Bocio, E. Cebrián Zazurca, J. De Sola Pueyo, & C. Founaud Cabeza (Eds.), *Educación, comunicación y poder en el siglo XXI: retos y desafíos* (pp. 175–198). Sevilia: Egregius Editorial. (ISBN: 978-84-1177-047-7)
- Parito M. (2024), *Il dibattito pubblico sulla crisi ambientale in Italia tra rischi e post-verità*. In G. Giordano (a cura di) *La terra e i viventi genealogie di un rapporto quotidiano*, Rubettino, pp. 480-495 (ISBN 978-88-498-8004-5)
- Cava A., Parito M., Penna A. (2023), *L'estetizzazione del leader nella fan community "Le Bimbe di Conte" tra immaginario romantico e lessico pornografico*, in D'Amelio M.E, Gorgolini L., *Media and Gender. History, Representation, Reception*, Bologna University Press, pp. 211-218 (ISBN 979-12-5477-312-3)
- M. Centorrino. M Parito (2023), *Tra popolarizzazione e populismo. Le origini del Movimento 5 Stelle*, Edas (Isbn 978-88-7820-556-7)
- D'Ambrosi L., M. Parito, (2022) *Involvement of Young Citizens in Transnational Communications flows: Together for Europe*, in "DeEuropa" , 2, pp. 121-138 ISSN 2611-853X (fascia A);
- Parito M., Pérez-Calle R, D'Ambrosi L. (2022), *European Sentiment in time of crises. The point of view of young university students*, in "Società Mutamento Politica SMP", 13(25), pp. 235-246, ISSN 2038-3150 <https://doi.org/10.36253/smp-13441> (fascia A):
- Parito M., D'Ambrosi L. (2022), *Youth And Eu. The Impact Of Covid-19 Infodemic On Citizens' Involvement*, In E. Gola, A. Volterrani, F. Meloni (Eds) *"Communication, digital media and future: new scenarios and future changes"*, pp. 223-230 (Isbn 978-88-3312-053-9)
- L. D'Ambrosi, I. Iniesta, M. Parito, R. Pérez-Calle (2021). *Fighting Disinformation. The impact of the Covid-19 on Youth trust in European Institutions*. In "Sociologia della Comunicazione", n. 61, pp. 71-89 ISSN 1121-1733; Doi 10.3280/SC2021-061006, (Rivista di fascia A);
- M. Centorrino, M. Parito (2021). *Tra satira politica e fake news. Ibridazioni dei linguaggi e cortocircuiti interpretativi*. In C. Marimón Llorca, W. Remysen, F. Rossi (eds.), *Les idéologies linguistiques: débats, purismes et stratégies discursives*, Peter Lang, Berlino;
- M. Parito (2019). *Comunicare con i cittadini. Le politiche delle istituzioni europee tra crisi ricorrenti e problemi irrisolti*. In "Problemi dell'informazione" n.1, pp. 29-58, (ISSN 0390-5195, rivista di fascia A);

- M. Parito (2019). *Le elezioni europee come cerimonie dei media tra scenario nazionale e sovranazionale*. in *Humanities*, n. 2, 2019, pp. 85-107 (ISSN 2240-7715);
- A. Cava, M. Parito (2019). *La costruzione sociale del fenomeno migratorio*. In A. Cava e M. Centorrino (a cura di), "Sul confine. Esperienze migratorie a confronto", Edas, pp. 11-25, (ISBN 9788878205161)
- M. Parito (2018). *La identidad de la Unión europea ante el desafío de la gestión de la crisis migratoria*. In R. Barbeito e G. Tardivo, "La Sociología y el Sur de Europa", Editorial UOC, Barcellona (ISBN: 978-84-9180-371-3);
- A. Cava, M. Parito, F. Pira (2018). *Beyond aesthetics of pity. Italian media representation of migrants and emotional audience*. In "ICSR Mediterranean Knowledge", Working Paper Series, n. 3, pp. 49-81 (ISBN: 978-88-99662-09-7);
- M. Centorrino, M. Parito (2017). *La costruzione mediale del fattoide "teoria gender"*. In M. Gensabella, a cura di, "Identità di genere e differenza sessuale", Rubettino, (ISBN 978-88-498-5288-2);
- M. Parito (2016). *Euroelections as European media event* in B. Mitu, S. Poulakidakos (eds) "Media Events: A Critical Contemporary Approach", pp. 134-149, Palgrave Mcmillan, Houndmills Basingstoke (ISBN 9781137574275);
- M. Parito (2016). *L'uguaglianza di genere nella costruzione narrativa dell'identità europea*. In I. Bartholini (a cura di) "Radicamenti, discriminazioni e narrazioni di genere nel Mediterraneo", pp. 193-206, Franco Angeli, Milano (ISBN 978-88-917-2909-5);
- M. Parito (2016). *Comunicazione pubblica europea, giornalismo nazionale: i cortocircuiti di una difficile relazione* in "Problemi dell'informazione", n. 1, 2016, pp. 137-166 (ISSN 0390-5195, rivista di fascia A);
- M. Parito (2016). *Migrazioni globali e sfide per l'Unione europea. Le contraddizioni di un progetto in crisi*, in Carzo D. (a cura di) "Culture globali e mediterranee. Migrazioni, integrazioni, noismi", pp. 81-97, Corisco, Messina, (ISBN 9788898138210);
- M. Parito (2015). *Grillo e Renzi. Icone post-politiche tra sfiducia e fede*, in "Comunicazione Politica", n.1, pp. 3-26 (Issn 1594-6061, Doi 10.3270/79398, Rivista di fascia A);
- M. Parito (2015). *Il leader (non)politico è il messaggio. La personalizzazione da Berlusconi a Grillo e Renzi*, in *Humanities*, n.7, pp. 27-55 (Issn 2240-7715);
- M. Parito (2015). *La linea sottile tra consumare e sprecare*, in R. Sobrero (a cura di) "Sostenibilità, sobrietà, solidarietà. Nuovi traguardi per la comunicazione", pp. 51-52, Fondazione Pubblicità Progresso, Milano, (Isbn 9788894030518);
- M. Parito (2015). *La Chiesa nello spazio pubblico mediatizzato* in Baglio A., Romano R.G (a cura di) "L'ardore della carità. Annibale Maria di Franica tra apostolato sociale, attività educative e impegno culturale", Editrice Rogate, pp. 131-141 (ISBN 9788880754428);
- M. Parito (2014). *Narrare l'Unione Europea: dalla costruzione istituzionale alla costruzione simbolica* in A. Ciancio (a cura di), "Nuove strategie per lo sviluppo democratico e l'integrazione politica in Europa", pp. 147-164, Aracne, Roma (Isbn 9788854874251);
- M. Parito (2014). *Gli altri (?) cittadini: comunicazione pubblica e disabilità*, in M. Gensabella (a cura di) "Vedere la disabilità: per una prospettiva umanistica", pp. 211-220, Rubettino, Soveria Mannelli (Isbn 9788849843286);
- M. Parito (2013). *C'è un'Europa oltre la crisi economico-finanziaria? La rappresentazione mediale tra logiche giornalistiche nazionali e strategie delle fonti sovranazionali*, in "I Quaderni europei" working paper n.55, pp. 3-13 (Issn 19737696);

- M. Centorrino, M. Parito (2013). *L'identità europea passa dal "tubo": i giovani e le nuove forme di comunicazione istituzionale*, in R. Rauty (a cura di), *Giovani in una società multimediale*, de Venezia, pp. 141-147 (Isbn 9788896456071);
- M. Parito (2012). *Comunicare l'Unione Europea per coinvolgere i cittadini. La costruzione della visibilità sociale di un progetto in divenire*, Franco Angeli, pp 5-205 (ISBN: 9788820415303);
- M. Parito (2012). *L'uso dei social media nella costruzione della sfera pubblica europea* in "Humanities", n.1, p.94-115, (ISSN: 2240-7715);
- M. Parito (2008). *Il processo di comunicazione* in R. D'Amico (a cura di) *L'analisi della pubblica amministrazione. La pubblica amministrazione come sistema aperto: i processi*, Franco Angeli, pp. 57-82, (Isbn 9788856801668);
- M. Parito (2008). *Metacomunicazione satirica*, in M.R. Maugeri – R. Palidda (a cura di) *Tra diritto e società*, Giuffrè, Milano, pp. 233-250 (Isbn 9788814136344);
- M. Parito (2007). *Comunicare l'Europa nello scenario cosmopolita*, Bonanno, Acireale (Isbn 9788877963222);
- M. Parito (2007). *Comunicazione pubblica e nuovi media*, Ed.it, Catania (Isbn 9788889726082);
- *Introduzione all'informazione*, Bonanno, Acireale – Roma, 2007, ISBN: 978-88-7796-316-1;
- *La comunicazione politica*, Bonanno, Acireale – Roma, 2007, ISBN: 978-88-7796-317-8;
- *La comunicazione* (con G. Priulla) Bonanno, Acireale-Roma, 2005, ISBN: 978-88-7796-213-3;
- *Introduzione alla Comunicazione Pubblica* (con G. Priulla) Bonanno, Acireale – Roma, 2004, ISBN: 978-88-7796-215-7;
- *Oltre lo studio. Percorsi multimediali degli studenti universitari catanesi* in "Formazione e Società", n.1 2004, pp. 97-125;
- *Monitoraggio dei percorsi professionali: follow up dei diplomati*, (con D.Catania e P.Magnano) in S. Di Nuovo (a cura di) *Orientamento e Formazione*, Giunti, Firenze, 2003, pp. 45-50, Isbn 9788809035034;
- *Un Progetto di Orientamento Educativo verso l'università e le professioni* (con D.Catania e P.Magnano), in S. Di Nuovo (a cura di) *Orientamento e Formazione*, Giunti, Firenze, 2013, pp. 55-67, 9788809035034;
- *La scuola nella società che cambia* in S. Di Nuovo (a cura di), *Percorsi di orientamento educativo*, Oasi Editrice, Troina, 2000, pp. 105-114, Isbn 9788881370115;
- *Attività di Counseling e lavoro con gli insegnanti* (con D. Catania e P. Magnano) in S. Di Nuovo (a cura di), *Percorsi di orientamento educativo* Oasi Editrice, Troina, 2000, 83-93, Isbn 9788881370115;
- Priulla Graziella e Mariaeugenia Parito (1998), *Come comunicano i Comuni*, in "Formazione e Società", n. 2.
- *La rappresentazione sociale del fenomeno droga in un quotidiano locale* (con S. Cacciola) in "Sociologia e Professione", n. 24, dicembre 1996, pp. 45-62, Issn 1120-9666.

CONVEGNI

- Noto, Convegno della sezione Processi ed Istituzioni Culturali (PIC) dell'Associazione italiana di Sociologia (AIS). Chair del Panel "Disordini dell'informazione, manipolazione e comunicazione d'emergenza "; Relazione "La comunicazione istituzionale europea incontra la pop culture. La campagna per le elezioni europee 2024 sul palco di Sanremo" (con F. Pasciuto);

- Firenze, 11-12 settembre, Scuola Normale Superiore, PRIN Final Conference, The New Post-Truth Disorder. Safeguarding democracy in times of digital turmoil. Relazione "Native European youth in action? Participatory and communicative practices of Volt party" (con R. Barbeito, L. Raffini);
- Salonicco, 26-29 agosto, Aristotle University of Thessaloniki, European, General Conference of Consortium for Political Research-ECPR. Titolo relazione: Political communication and European Parties in EU Election 2024 (con R. Sampugnaro ;
- Cagliari, 19-20 giugno 2025. Relazione nel Convegno Siscs «Non c'è più tempo» Crisi ed emergenza nella società contemporanea". Titolo "Dall'accelerazione tecnologica alla iper-regolamentazione: il tempo delle istituzioni europee per la democrazia digitale" (con L. D'Ambrosi, A. Marinelli, G. Radano).
- Ventotene, 12-14 giugno 2025. Organizzazione, e relazione nel Convegno internazionale "Safeguarding Democracy in the Digital Age: the role of the European Union" Organizzato nell'ambito del Prin "Post-truth politics and the resilience of the public sphere in Europe (POPSPHERE)" col supporto della cattedrale Jean Monnet COM.4.EU. Chair del panel "Conceptualising post-truth politics and public sphere resilience". Relazione dal titolo "The role of pan-European parties in 2024 EP elections" (con R. Sampugnaro)
- Zaragoza, 29-30 maggio 2025, Made In EU, made by youth. Genesis, evolution and characteristics of the Paneuropean party Volt, (con Luca Raffini e Roberto Barbeito), in IV Jornadas de la Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad (REJS 3.0).
- Cagliari, 14-16 maggio 2025, relazione "From Good communication strategies to Ugly challenges: The Role of EU Policies in Tackling Electoral Misinformation", (con H.J. Trenz e L. D'Ambrosi) nel Congresso internazionale Ecrea Osc "The Good, the Bad, and the Ugly. Contemporary Challenges for Organisational and Strategic Communication".
- Trieste, 12-14 settembre 2024, proponente panel e **chair** del panel *Youth Engagement in the European Public Sphere: Communication flows and Challenges*; e relazione "La partecipazione dei giovani alle elezioni europee. Una sfida comunicativa" (con L. D'Ambrosi e F. Pasciuto), nel Convegno dell'Associazione Italiana di Scienze della Politica – SISP;
- Siviglia, 26-29 giugno 2024, relazione "Shaping a European Future in hybrid media system: Volt's 2024 EP Campaign in Italy and Spain" (con F. Pasciuto, L. D'Ambrosi, L. Raffini) nel Congresso dalla FES-Federaci3 Española de Sociología;
- Roma, 20-21 giugno 2024, relazione "La partecipazione come asset strategico della politica di comunicazione delle istituzioni europee. Il caso delle elezioni 2024" (con M. Belluati, L. D'Ambrosi, S. Pane, F. Pasciuto) nel Convegno nazionale Siscs "Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica."
- Catania, 30 maggio-1 giugno 2024, componente del **comitato scientifico** del Convegno dell'Associazione italiana di Comunicazione Politica-AssoComPol "La nuova sfera pubblica europea, le crisi e le sfide della post-verità"; relazione, "La sfida comunicativa delle elezioni europee 2024. Giovani e partecipazione transnazionale" (con F. Pasciuto, L. D'Ambrosi, L. Raffini);
- Catania, 1-2 febbraio 2024 **Organizzazione** e partecipazione come **chair** al Convegno internazionale "Public sphere in Europe between communication and disinformation". Chair della tavola rotonda Journalism and the Challenges of Disinformation: experiences and countermeasures, promosso nell'ambito del progetto Prin 2022 Post-truth politics and the resilience of the public sphere in Europe (POPSPHERE), coordinato dalle Università coinvolte nella ricerca: Scuola Normale Superiore, Università di Catania, Sapienza Università di Roma, Università di Messina, Università per Stranieri di Perugia, in collaborazione con il progetto Horizon Reclaiming Liberal Democracy in the Postfactual Age (Principal Investigator: Maximilian Conrad, University of Island);

- Lecce, 18-20 settembre 2024, Relazione nel Convegno Ais “Emozioni e ragioni nella società neoliberalista”. Titolo intervento “La voce dei giovani nelle elezioni europee: emozioni e ragioni nell’ecosistema digitale” (con L. D’Ambrosi e F. Pasciuto)
- Urbino, 21-23 settembre 2023, relazione “L’Europa visibile nelle pratiche partecipative del Movimento Volt” (con L. D’Ambrosi e L. Raffini) nel Convegno di fine mandato dalla sezione Pic (Processi e istituzioni culturali) dell’Ais (Associazione italiana di sociologia);
- Bari, 22-23 giugno 2023, proponente del panel “L’Europa possibile oltre le crisi. Tra cambiamenti generazionali e flussi di comunicazione pubblica” (con L. D’Ambrosi) nel Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia Cultura e Comunicazione-Siscc
- Bari, 22-23 giugno 2023, relazione “Futuro made in Europe. Il movimento Volt per la partecipazione transnazionale” (con L. Raffini e L. D’Ambrosi), nel Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia Cultura e Comunicazione-Siscc
- Torino, 24.03.2023, Partecipazione come autrice al Seminario internazionale di presentazione del numero monografico della rivista DeEuropa (fascia A)
- Firenze, 16-17 marzo 2023, partecipazione su invito al workshop “Post-truth politics and the resilience of the public sphere in Europe” presso la Scuola Normale Superiore, Firenze;
- Napoli, 19-21 gennaio 2023, relazione “Studenti universitari insieme per l’Europa: pratiche partecipative e piattaforme digitali” (con L. D’Ambrosi) nel Convegno di fine mandato dell’Associazione italiana di sociologia-AIS;
- Aarhus, 19-22 ottobre, 2022 “The impact of higher education on European identity in the post pandemic society. Explorative research among university students from Central and Southern member states” (con I. Biernacka-Ligieža, L. D’Ambrosi N. Merkovity, R. Pérez-Calle, B. Curyło) nel “9th European Communication Conference ECREA”;
- Roma, 8-10 settembre 2022 relazione “La disinformazione negli scenari di crisi. Il punto di vista degli studenti universitari del Sud Europa e del Centro Europa”, (con L. D’Ambrosi e I. Biernacka-Ligieža), nel Convegno della Società Italiana di Scienza della Politica SISP;
- Napoli, 23-24 giugno 2022, relazione “Verso un European-based way of thinking: giovani universitari tra disinformazione e fiducia nell’Unione europea” (con L. D’Ambrosi, I. Biernacka-Ligieža, N. Merkovity) nel Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia Cultura e Comunicazione-Siscc;
- Roma, 26-28 maggio 2022, organizzazione del panel “L’Europa mediana nelle ecologie quotidiane tra crisi, disinformazione e resilienza” (con R. Marini, L. D’Ambrosi) nel Convegno dalla sezione Pic (Processi e istituzioni culturali) dell’Ais (Associazione italiana di sociologia);
- San Marino, 10-11 maggio 2022, relazione “L’estetizzazione del leader nelle fan communities tra immaginario romantico e lessico pornografico” (con A. Cava, A. Penna) nel Convegno internazionale Media and Gender: History, Representation, Reception;
- Palermo, 16-17 dicembre 2021, relazione “L’Unione Europea contro la disinformazione sul Covid-19. L’impatto sugli studenti universitari” (con L. D’Ambrosi, Begonia Pérez-Calle, Ricardo Pérez-Calle) nel convegno internazionale del Network interdipartimentale “Journalism and Disinformation”.
- Online 7-8 ottobre 2021, relazione “Dalla politica pop alla politica porn: l’erotizzazione del corpo del leader” (con A. Cava e A. Penna) nel convegno della sezione Sociologia politica dell’Ais (Associazione italiana di sociologia);
- Online, 9-11 settembre 2021, relazione “Le reti di coinvolgimento dei cittadini europei: il caso Together.eu” (con L. D’Ambrosi) nel convegno della Società Italiana di Scienza Politica- Sisp;

- Nairobi (online) 11-15 luglio 2021, relazione “Global transformations and European Union. The impact of Covid-19 infodemic on citizens’ involvement” (con L. D’Ambrosi) nel congresso dell’International Association for Media and Communication Research -IAMCR;
- Online 24-25 giugno 2021, relazione “La comunicazione dell’Unione europea: il contrasto alla disinformazione per sostenere la fiducia dei giovani” (con L. D’Ambrosi) nel congresso della Società scientifica italiana di Sociologia Cultura e Comunicazione-Siscc;
- Online 17-19 giugno 2021, relazione “Youth and EU. The impact of Covid-19 infodemic on citizens’ involvement (con L. D’Ambrosi) nel World Conference on Media And Mass Communication-MEDCOM;
- On-line, 4-7 novembre 2020, relazione “L’infodemia di Covid-19: l’impatto sulla fiducia dei giovani nelle istituzioni europee” (con L. D’Ambrosi, I. Iniesta, B. Pèrez-Calle, R. Pérez-Calle), nel convegno di fine mandato dalla sezione Pic (Processi e istituzioni culturali) dell’Ais (Associazione italiana di sociologia);
- Online, 4-7 novembre 2020, relazione “La “comdemia”: la comunicazione istituzionale e la sfida del Covid 19” (con M. Centorrino), nel convegno di fine mandato dalla sezione Pic (Processi e istituzioni culturali) dell’Ais (Associazione italiana di sociologia);
- Messina (online), 8-9 ottobre 2020, relazione “L’Unione europea contro la disinformazione. La sfida della pandemia da Covid-19” (con Lucia D’Ambrosi) nel Convegno di metà mandato della sezione Sociologia politica dell’Ais (Associazione italiana di sociologia);
- Messina, 23-25 ottobre 2019, relazione “Linguaggio satirico e comunicazione politica: tra ibridazione e *fake news*” (con Marco Centorrino) nel Convegno internazionale ILPE 4 “La mediazione di ideologie linguistiche attraverso la stampa”;
- Narni, 11-12 ottobre 2019, relazione “Narrare l’Unione europea per contrastare i sovranismi” nel convegno organizzato dalla sezione Pic (Processi e istituzioni culturali) dell’Ais (Associazione italiana di sociologia);
- Valencia (Spagna), 3-6 luglio 2019, relazione *Between Satire and Fake news*, (con M. Centorrino) nel XIII Congresso organizzato dalla FES-Federaciò Espanola de Sociología;
- Valencia (Spagna), 3-6 luglio 2019, relazione *Miedo, Territorio Y límites en los discursos de los lidere populistas*, (con M. Centorrino e S. Nucera) nel XIII Congresso organizzato dalla FES-Federaciòn Espanola de Sociología;
- Bologna, 13-14 giugno 2019, relazione *#Stavolto voto. La campagna istituzionale per le elezioni europee del 2019*, nel Convegno di metà mandato dell’Associazione Italiana di Sociologia-sezione Processi ed Istituzioni Culturali “Gli indistinti confini, Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle sceinza social”;
- Dubrovnik (Croazia), 5-7 giugno 2019, relazione *The False Myth Regarding Internet as New Agora*, (con A. Cava e M. Centorrino), nel XVIII Annual Conference Of The International Social Theory Consortium;
- Roma, 13 marzo 2019, membro del Comitato scientifico del Convegno internazionale “Migrazioni e sociologia europea” organizzato dal Pic Ais presso il dipartimento Coris, Università di Roma La Sapienza;
- Palermo, 15 novembre 2018, *Tu chiamali se vuoi populismi. Emozioni, territori e confini nei discorsi dei leader post-politici*, (con M. Centorrino e S. Nocera) nell’Incontro Pic Ais “Divenire sempre. Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte”;
- Catania, 5-6 ottobre 2018, *La satira nello spazio delle fake news* (con Marco Centorrino), nella Conferenza AIS (Associazione italiana di Sociologia) “La sociologia e le società europee. Strutture sociali, culturi e istituzioni”;

- Madrid, 27 aprile 2018, *How Migration Crisis Challenge European Identity*, nel Seminario Internazionale “La sociologia y los problemas del sur de Europa”, Universidad Rey Juan Carlos;
- Messina, 14 marzo 2018, *Migration flows and European Union Identity*, nel seminario internazionale “Cultural and Social Impact of Human Migration” in collaborazione tra Università di Messina e Columbia University;
- Valdepeña (Spagna), 26-27 novembre 2017, *Fear, territory and boundaries in the discourses of the populist political leaders* (con M. Centorrino, S. Nucera) nel Congresso internazionale “Coprender el presente, immaginare el futuro: nuevas y viejas brechas sociales” organizzato dall’Associazione castigliana di Sociologia;
- Noto, 3-4 novembre 2017, *Il naufragio dell’identità europea: I confini contro i diritti*, nel convegno internazionale “I confine del terrore”, organizzato dal Dipartimento Cospecs dell’Università di Messina
- Napoli, 26-28 ottobre 2017, *Giovani, informazione e menzogne nella post-truth era*, (con M. Centorrino, S. Nucera), nel convegno “Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi: la creatività come risorsa”, organizzato dall’Associazione Italiana di Sociologia-sezione Processi e istituzioni culturali;
- Faro, (Portogallo), 4-5 maggio 2017, *The Aesthetics of Pity. Italian Media Representation of Migrants and Emotional Audience* (con Cava A. e Pira F.), nel Congresso internazionale “Mediterranean Cultures and Societies: Knowledge, Health and Tourism”, organizzato da ICSR Mediterranean Knowledge presso l’Università di Algarve;
- Gijon (Spagna), 28 giugno 2 - luglio 2016, *European issues and national newsmedia: questions in reporting the EU* nel XII Congresso Spagnolo di Sociologia “Grandes transformaciones sociales, nuevos desafíos para la sociología” organizzato dalla FES-Federaciò Espanola de Sociología;
- Gijon (Spagna), 28 giugno - 2 luglio 2016, *Compassion and rejection Italian media representation of migrants and audiences’ mediated self-reactions* (con Cava A. e Pira F.), nel XII Congresso Spagnolo di Sociologia “Grandes transformaciones sociales, nuevos desafíos para la sociología” organizzato dalla FES-Federaciò Espanola de Sociología;
- Messina, 19.20.21 aprile 2016, *La costruzione della “teoria” o “ideologia” gender*, nel convegno “Identità di genere e differenza sessuale” (con M. Centorrino) organizzato dal Dipartimento di Civiltà Antiche Moderne dell’Università di Messina;
- Messina, 3 dicembre 2015, *Femminicidi, informazione e campagne di sensibilizzazione contro la violenza di genere*, nel ciclo di seminari “La violenza di genere: conoscerla, prevenirla, riconoscerla, contrastarla” organizzato dal Dipartimento Scienze Politiche e Giuridiche dell’Università di Messina;
- Noto, 28 ottobre, 2015 *Flussi globali e trappole dell’identità. Le sfide per l’Unione Europea*, nel convegno “Culture globali e mediterranee. Migrazioni - Integrazioni – Noismi” organizzato dal Consorzio Universitario Mediterraneo Orientale col patrocinio della sezione Processi e Istituzioni culturali dell’Associazione Italiana di Sociologia;
- Messina, 5 giugno 2015, *L’Europa narrata dai media*, nella giornata di studio “Messina, 60 anni dopo. Dalla Piccola Europa all’unificazione del continente” in occasione delle celebrazioni per i 60 anni della conferenza di Messina, organizzato dal Consiglio Italiano del Movimento Europeo in collaborazione con l’Università di Messina;
- Messina, 8 marzo 2015, *Sessismo nei media e campagne di sensibilizzazione contro la violenza di genere*, nella giornata conclusiva del ciclo di seminari “Violenza di genere: riconoscerla, prevenirla, contrastarla”, Dipartimento di Scienze Politiche e Giuridiche, Università di Messina;
- Catania 11-12-13 dicembre 2014, discussant nella sessione “Le campagne europee e la dimensione strategica” nel convegno annuale dell’Associazione italiana di Comunicazione Politica “La

comunicazione politica in Europa tra populismi e antipolitica”, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell’Università di Catania.

- Catania, 12-13 giugno 2014, chair e discussant nel workshop internazionale “ReSHAPE. Non-State actors and emergency policies” nella sezione “The impact of media” organizzato nell’ambito del programma Jean Monnet presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell’Università di Catania;
- Agrigento, 29-30 maggio 2014 “*L’uguaglianza di genere nella costruzione narrativa dell’identità europea*” nel Convegno Internazionale “Sguardi di genere e sapere sociologico fra le rotte del mediterraneo” organizzato dall’Università di Palermo e dalla sezione Studi di Genere dell’Associazione Italiana di Sociologia;
- Messina, 8 aprile 2014, “*Le donne nella vetrina dei media*” nella conferenza “Quale genere di comunicazione? Riconoscere gli stereotipi per valorizzare le differenze” organizzata dalla Fondazione Pubblicità Progresso in collaborazione con il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell’Università di Messina, nell’ambito della 10° Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale;
- Catania, 17 gennaio 2014 “Comunicare l’Europa ai cittadini europei” nell’ambito del Progetto Jean Monnet “Nuove strategie per lo sviluppo democratico e l’integrazione politica in Europa” promosso dal dipartimento “Seminario Giuridico” dell’Università di Catania;
- Noto 19 dicembre 2013 “*Ragione e sentimento: tra dibattito pubblico e pubbliche emozioni*”, nel Convegno E-mozioni in rete. La comunicazione pubblica tra mainstram e media digitali”, promosso dal Dipartimento di Scienze Cognitive, della Formazione e degli Studi Culturali dell’Università di Messina, in collaborazione con il Consorzio Universitario Mediterraneo Orientale e patrocinato dalla sezione Processi e Istituzioni Culturali dell’Associazione Italiana di Sociologia;
- Firenze 11 ottobre 2013, *La rappresentazione mediale dell’Europa tra logiche giornalistiche e strategie delle fonti* nel X Convegno nazionale dell’Associazione Italiana di Sociologia “La qualità del sapere sociologico”, workshop della sezione Processi ed Istituzioni Culturali “Società italiana e processi di mediatizzazione”;
- Messina 8 e 9 novembre 2012 “*Gli altri (?) cittadini: comunicazione pubblica e disabilità*” nel convegno “Vedere la disabilità: per una prospettiva umanistica” organizzato dal Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell’Università di Messina;
- Salerno 26 aprile 2012 “*L’identità europea passa dal Tubo: i giovani e le nuove forme di comunicazione istituzionale*” (con Marco Centorrino), nel VII convegno nazionale “Giovani Come – Giovani in una società multimediale” organizzato dall’Università di Salerno con il patrocinio AIS-Associazione Italiana di Sociologia;
- Roma 22 settembre 2011 “*Comunicare l’Europa attraverso i media sociali*” nel convegno nazionale “Comunicazione e civic engagement. Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità” organizzato dall’Associazione di Italiana Sociologia –AIS, Sapienza Università di Roma;
- Urbino, 20 novembre 2009 “*Reti per la partecipazione civica: il caso di 40xVenezia e 40xCatania*” nel convegno nazionale “Le reti socievoli: fare ricerca sul/nel web sociale” organizzato dalla sezione Processi e Istituzioni Culturali dell’Associazione Italiana di Sociologia-AIS e dall’Università di Urbino “Carlo Bo”;
- Catania, 5 novembre 2009 “*La comunicazione delle pubbliche amministrazioni tra innovazioni formali e contraddizioni reali*” nel convegno “La comunicazione pubblica risorsa strategica per lo sviluppo e la competitività dei sistemi territoriali” organizzato dal cdl Scienze della Comunicazione, facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Catania in collaborazione con l’Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica;
- Catania, 3 dicembre 2007 “*Comunicare col cittadino a più dimensioni*” nell’ambito delle giornate di studio “Comunicazione Pubblica e Università. Formazione esperienze pratiche” promosse dalla facoltà

di Lettere e Filosofia dell'Università di Catania e dall'Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale;

- Bologna, COMPA 7 novembre 2007, *“Comunicare l'Europa ai cittadini: missione possibile?”* nell'incontro *“Comunicare insieme l'Europa in Italia: nuove strategie di partenariato strumenti innovativi e condivisi”* promosso da Cide-Centro Nazionale di Informazione e Documentazione Europea, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, Ufficio per l'Italia del Parlamento Europeo, Dipartimento delle Politiche Comunitarie;
- Bologna, COMPA 6 novembre 2007, *“La comunicazione dell'Europa tra globalizzazione e identità inclusiva”* nell'incontro *“Autonomia e globalizzazione nella comunicazione pubblica in Europa. Esempi e scenari, limiti ed opportunità dell'informazione sociale nell'Europa che si apre al Mediterraneo”* promosso da Associazione italiana di Comunicazione Pubblica e Assafrica&Mediterraneo-Confindustria;
- Catania, marzo 2005: *“Informazione indipendente e nuovi media”* nella Giornata di studio *“Indipendente/mente”* sull'informazione indipendente e i nuovi media organizzata dalle facoltà di Lettere e Filosofia, Lingue e Letterature Straniere dell'Università di Catania;
- Catania, novembre 2004, *“Le logiche della produzione televisiva italiana”* durante le Giornate di studio sulla televisione organizzate dalla facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Catania;
- Padova, 2001, *“Ricerca di follow up sui destini dei diplomati non iscritti all'Università di Catania”* al 3° Congresso Nazionale Orientamento alla scelta: ricerche, formazione, applicazioni;
- Padova 2000, *“Master in metodologia dell'orientamento: profilo di 25 futuri orientatori siciliani”* nel 2° Congresso Nazionale Orientamento alla scelta: ricerche, formazione, applicazioni;
- Padova 2000, *“La percezione degli studenti riguardo all'orientamento”* nel 2° Congresso Nazionale Orientamento alla scelta: ricerche, formazione, applicazioni;
- Padova, 1999: *“Modalità di orientamento educativo degli studenti verso l'università e le professioni”* nel 1° Congresso Nazionale Orientamento alla scelta: ricerche, formazione, applicazioni.

ATTIVITÀ DIDATTICA – Università di Messina

- Dall'a.a. 2010/11 a oggi, presso la Facoltà di Lettere e Filosofia, poi Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne, dell'Università di Messina ha avuto l'attribuzione dei seguenti insegnamenti:

“Comunicazione pubblica”; “Comunicare l'Unione Europea”; “Sociologia dei processi culturali e comunicativi” ; “Comunicazione Politica”; Teorie e Tecniche del Linguaggio Giornalistico.

- Ha insegnato in differenti Master di primo e secondo livello presso l'Ateneo di Messina

ATTIVITÀ DIDATTICA – Altre sedi universitarie

28.05.2025/5.05.2025 Visiting Professor presso l'Università Rey Juan Carlos di Madrid, Euro-Mediterranean Observatory on Democracy and Public Space (EUROMED URJC)

04.2017/05.2017 - Visiting Professor presso l'Università Rey

Dal 2000 al 2010 – professore a contratto presso l'Università di Catania: regolari e numerosi insegnamenti curriculari presso le Facoltà di Scienze Politiche, Scienze della Formazione, Lettere e Filosofia, Lingue e Letterature Straniere.

INCARICHI ISTITUZIONALI

- Da ottobre 2021 Coordinatrice del CdS Magistrale in Metodi e Linguaggi del Giornalismo (LM-19), presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università di Messina, triennio 2021-2024 e rieletta per il triennio 2024-2027.
- Da giugno 2020-gennaio 2025, referente del Cug per le questioni di genere per il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne;
- 2018-2021, componente della Commissione Orientamento del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne;
- 2018-2021 componente della Commissione Paritetica del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università di Messina;
- 2018-2021 componente della Giunta del Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università di Messina;
- 2014-2016 Componente del Comitato Unico di Garanzia (CUG) dell'Ateneo di Messina
- A.a 2014-2015 Componente della Commissione Paritetica nel Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell'Università di Messina

Catania, 25.11.2025

Mariaeugenia Parito